



COMUNICATO STAMPA

2020: 70° ANNIVERSARIO SURFLEX

"Andiamo avanti, c'è ancora tanto da fare!"

E' lo slogan che accompagna l'anno del 70° anniversario della Surflex.

Questo importante traguardo verrà celebrato con rievocazioni del passato, come l'emissione di inediti cataloghi per moto veterane, campo in cui è già leader incontrastata, con uno sforzo considerevole a produrre frizioni, già fornite alle case motociclistiche del tempo, per tenere in vita la storia del motociclismo.

Ma è anche un nuovo punto di partenza per il futuro con l'introduzione dei nuovi cataloghi aggiornati per i prodotti innovativi che già fornisce ai propri clienti, grandi e piccoli, tutti importanti per Surflex.

Il primo passo verso clienti vecchi e nuovi è quello di mantenere fermi i listini prezzo 2019 anche per tutto l'anno del settantesimo.

E' una decisione che coincide con un periodo particolarmente difficile per tutti.

E' un fatto concreto che ancora una volta dimostra che alla Surflex, prima del profitto, contano altri valori che hanno costruito la sua immagine negli anni.

Competenza ed esperienza che Surflex, unico produttore che si dedica unicamente alle frizioni, ha acquisito occupandosi nei suoi stabilimenti italiani di tutte le fasi di tutti i suoi prodotti: dallo studio alla realizzazione, anche delle proprie attrezzature.

Al punto da essere il primo produttore di frizioni a ottenere la certificazione di qualità ISO 9001.

E il primo a rinunciarvi, a favore di un sistema con laboratorio interno e procedure auto definite e controllate per superare il peso e i limiti di un sistema generico.

I cataloghi Surflex che illustrano una grande quantità di gruppi e componenti sono esempi di questa strategia, ma la gamma degli articoli è ancora più vasta di quella pubblicata ed è sempre in ampliamento...

E' dunque vero l'attuale slogan: "Andiamo avanti, c'è ancora tanto da fare!"



PRESS RELEASE

2020: SURFLEX 70th ANNIVERSARY

"Let's go ahead, there is still so much to do!"

This slogan is accompanying the year of Surflex 70th anniversary.

This important goal will be celebrated with *memories of the past, as publishing catalogues of clutches for old makes and models, where Surflex is already unrivaled, with great efforts to keep bike history alive with products originally supplied as OEM.*

But it will be also considered a new step toward the future to introduce the new updated catalogs for the innovative products already supplied to big and small customers, each of them significant to Surflex.

Keeping price lists 2019 valid for all the 70th anniversary year is the first step toward old and new customers.

That is a choice made in a very difficult time.

And that is a tangible demonstration of the principles Surflex is based and built on their name.

Experience and proficiency that Surflex, the sole manufacturer devoted uniquely to clutches, gained dealing with all the aspects of every product made in their Italian plants: from design to production, even of their toolings.

Such that Surflex was the first clutch manufacturer to get the ISO 9001 Quality Certificate.

And the first to discontinue it, in favor with a complex of self-made procedures and in-house laboratory in order to avoid the burden and restrictions of a generic system.

Surflex catalogs depicting a large quantity of clutches and their components are only examples of this strategy. The range of products, however, is much wider than the catalogs and is always growing...

So: "Let's go ahead, there is still so much to do!"